



Annie Crémont
Productrice

Qualité, budget, faisabilité... Plusieurs questions se posent à ce sujet et bien sûr, on cherche toujours à payer le moins cher possible pour en obtenir le plus possible :

- Q1. Quel est l'impact d'un petit budget sur une production vidéo?**
- Q2. Est-ce plus économique si nous créons nous-même notre scénario et le script à l'interne?**
- Q3. Qu'est-ce qui influence véritablement le budget d'une production?**

Mieux vaut viser la qualité, une mauvaise image ne pardonne pas

L'impact d'un petit budget sur une production vidéo peut avoir des conséquences importantes.

Pour mener à terme un projet vidéo, il y a plusieurs étapes. La première est la préparation du projet. Pour produire une vidéo d'impact, il faut d'une part pouvoir la créer sur papier. Cette étape est cruciale, car elle permet à la fois d'écrire le scénario et d'évaluer comment le réaliser correctement en maximisant les ressources disponibles en fonction du budget. Et bien sûr, le budget établi au départ déterminera le type de production, les lieux de tournage, l'utilisation ou non de comédiens professionnels, les équipements pour créer l'image et surtout les membres de l'équipe qui seront réunis pour créer cette image. Plus le budget est limité, plus le temps de production est restreint, plus l'équipe est réduite, plus la qualité de l'image risque d'en être affectée.

À moins d'avoir une expertise en écriture scénaristique et de véritablement connaître les techniques de tournage, il est préférable de déléguer la création du scénario, car il sera conçu en fonction de votre budget.



Plutôt que de prendre de votre précieux temps pour écrire le scénario, votre implication dans le projet vidéo sera plus efficace si vous collaborez et fournissez le matériel et le contenu nécessaire à la création. Mieux vous serez préparé et organisé, meilleurs seront les résultats du projet, car c'est vous qui devrez donner l'orientation et les objectifs de la vidéo. Plus ce travail est fait de façon exhaustive, meilleures seront vos instructions sur le projet à mettre en place. Par la suite, en laissant une latitude aux créateurs, vous saurez les orienter correctement en apportant votre vision.

Lorsqu'un projet vidéo devient une véritable collaboration entre vous et votre maison de production, cela permet d'ouvrir des voies inespérées au succès.

**Devenez l'observateur
plutôt que le concepteur.**

**L'observateur est en réalité un guide
et celui qui garde le cap.**

**Soyez le phare pour amener
le projet à bon port.**



Merci de l'intérêt porté à mes articles. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à communiquer avec moi.