

# La réalisation de vidéo corporative

La vidéo corporative ou film institutionnel est un document audiovisuel qui a pour objet de passer un message à ses employés, ses administrateurs, ses fournisseurs, ses actionnaires ou ses clients. Le contenu du document audiovisuel aura pour objet d'informer, promouvoir ou former et ce, dans le but ultime de vendre...



Plus prestigieuse que la brochure corporative, les chefs d'entreprises utiliseront la vidéo pour présenter leurs produits ou services à une clientèle ciblée. Alors les deux personnes les plus importantes qui permettront de réaliser le document d'entreprise le plus percutant dans l'atteinte de ces objectifs sont le producteur et le réalisateur.

## 1. LE PRODUCTEUR

En production vidéo corporative, le producteur agit comme le producteur exécutif au cinéma. Il est le lien entre l'entreprise cliente et la production. Sa fonction est d'encadrer la production.

La responsabilité du producteur en corporatif est de gérer la production pour atteindre les objectifs de communication fixés, tout en respectant les délais et les budgets préétablis. Il voit à confirmer chacune des étapes de la production pour s'assurer que le document maintienne l'axe de communication fixé avec l'entreprise cliente.

**La compétence et l'expérience du producteur sont primordiales pour optimiser l'efficacité créative et budgétaire de la vidéo.**

## 2. LE RÉALISATEUR

Le travail du réalisateur en production audiovisuelle en est un de création, de mise en scène, de style, de ton, de l'axe de développement, de l'ambiance, du rythme – **comment le dire et le faire...**

**Il se doit de créer une œuvre pour atteindre ce public très ciblé !**

Sous la direction du producteur, le réalisateur est conscient des impératifs créatifs et techniques que cela lui impose. Celui-ci met tout son savoir-faire et son talent au service de l'entreprise.

Le réalisateur étant une personne externe de La Cie, la conception de la vidéo d'entreprise lui demandera beaucoup de discernement et de compréhension dans les objectifs et dans les buts que la société cliente s'est fixée. Le rôle fondamental du réalisateur est de vulgariser et d'interpréter des éléments complexes de l'entreprise qui, pour ses dirigeants, semblent naturels et évidents.

1/2

## Suggestion :

Si vous envisagez de réaliser une production audiovisuelle, vous devez considérer qu'il y a deux façons de faire :

**1** Vous faites soumissionner 2 ou 3 entreprises en leur fournissant un devis qui contient des données identiques de manière à ce que chacune puisse évaluer le projet correctement sur la même base de données :

- le type de production
- la durée de la production
- le format de tournage
- le nombre de talent(s)
- les lieux de tournage
- les versions (anglaise, française, espagnole, etc.)
- le lieu de diffusion (web, DVD, télé, etc.)
- le support de livraison (DVD, cassette, disque Blu ray ou autres)

**2** Vous déterminez un budget au préalable et vous demandez à une ou deux entreprises en production audiovisuelle quels éléments chacune fournit pour le montant assigné. Bien entendu, en définissant à l'avance le type de vidéo, à qui elle est destinée et où vous envisagez de la diffuser.



## Informations complémentaires :

Une vidéo professionnelle peut coûter entre 3 000 \$ jusqu'à 200 000 \$ selon le type de production. Ce qui détermine le prix pour une production audiovisuelle corporative sont : le type d'équipements, les talents, les effets spéciaux, l'animation électronique, les lieux de tournage, les prises aériennes et les versions internationales.



*Auteur : Bekura, 30 janvier 2013 - Réf.: AcademieCine.TV*

### En résumé

En donnant les moyens nécessaires pour réaliser votre message, la maison de production que vous choisirez devra être stimulée par votre développement et l'intérêt qu'elle porte à votre succès.

**Bonne production !**