



Annie Crémont
Productrice

La créativité est la capacité, le pouvoir qu'a un individu de créer, c'est-à-dire d'imaginer et de réaliser quelque chose de nouveau. Voici deux questions posées par des clients récemment à ce sujet.

Q1. Qui peut créer le meilleur concept pour ma vidéo d'entreprise?

Q2. Comment choisir son équipe de production?

Choisir son équipe de production – Miser sur la créativité

La créativité est au cœur d'une production vidéo. Aujourd'hui, il est de plus en plus facile de filmer des images. L'équipement est accessible. D'ailleurs, la plupart d'entre nous avons dorénavant le réflexe de prendre notre mobile ou tablette pour capter des images en photo ou en vidéo.

Filmer est une chose. Mais savoir quoi filmer, quand, comment, pourquoi et dans quel but, sont toutes des questions à se poser. La plupart de mes clients connaissent très bien leurs objectifs qu'ils veulent atteindre sans trop savoir comment les transmettre en image. C'est là que le choix de l'équipe créative prend toute son importance.

En étant à l'écoute de vos besoins, une équipe créative et compétente saura créer la vidéo pour répondre aux attentes en fonction du public cible. L'équipe créative a comme rôle de réaliser un document en trouvant le meilleur agencement entre l'image, le son, la musique, les effets visuels, le propos, etc. qui serviront le message à transmettre de façon claire, précise et percutante.

C'est le rôle de l'équipe créative de proposer des solutions face aux contraintes qu'elles soient budgétaires, techniques, physiques ou autres. Votre équipe créative devrait toujours avoir une solution à vous proposer.



Une équipe créative compétente sera en mesure de vous présenter un concept ou un angle ou une façon de faire auquel vous n'auriez pu penser qui fera toute la différence.

Cette dernière sera dynamique, engagée et enthousiasme face à votre projet.

Pour créer, il faut d'abord être stimulé et emballé! Choisissez des gens avec qui vous aurez des affinités dès le départ et qui saisiront vos enjeux et préoccupations. La créativité n'a pas de limite. Les gens avec qui vous voulez travailler doivent être dans l'ouverture et toujours prêts à aller plus loin, repousser les normes, les standards, les limites.

On m'a demandé récemment : « Est-ce que votre métier en production vidéo est appelé à disparaître? »

L'équipement est appelé à changer, les caméras film sont devenues digitales, les métiers évoluent. Mais ce qui reste et restera sont tous les créatifs derrière l'image.

Tout le monde peut faire de la vidéo, mais ceux qui se démarquent... « percent le banal pour trouver le merveilleux ».

« La créativité c'est percer le banal pour trouver le merveilleux. »

Bill Moyers, ancien porte-parole de la Maison Blanche