



Annie Crémont  
Productrice

De nouvelles questions alimentent les conversations chez mes clients.  
En voici deux des plus fréquentes :

- Q1. Quelle approche utiliser pour atteindre le client recherché?**
- Q2. En quoi la qualité de votre vidéo a-t-elle de l'impact sur vos clients?**



## La beauté génère la beauté



Notre œil est de plus en plus aiguisé et notre jugement instantané laisse peu de place à une deuxième chance.

La justesse dans le propos, dans la présentation générale et dans l'image se sentent immédiatement lorsque l'on visionne une vidéo. C'est le même principe en personne.

Tout récemment, en choisissant un fournisseur pour combler un besoin dans mon entreprise, j'ai été moi-même témoin d'approches très différentes. L'un s'est empressé de me montrer plusieurs exemples de réalisations qu'il avait faites pour ses clients, mais qui ne me concernaient pas du tout. Il me propose une offre de services avec un contenant trop étoffé hyper design, un contenu correct, le tout présenté avec une certaine arrogance dans l'approche. Bref, tout cela m'a fait douter de sa compétence réelle et m'a laissé instinctivement un arrière-goût.

L'autre se présente avec simplicité et efficacité, sans jouer de jeu et tenter d'épater la galerie. Il ne me présente aucun exemple, sa compétence parle d'elle-même. Il me dit les choses telles qu'elles le sont, il est attentif à mes besoins et surtout, il m'écoute. Je sens d'emblée que je peux être en confiance et qu'il livrera le travail attendu.

Ce fût pour moi une expérience très révélatrice que je me devais de vous raconter.

Rappelez-vous votre impression la dernière fois que vous étiez devant un vendeur qui en faisait trop ou à l'inverse, un vendeur qui manquait de raffinement... Résultat : la vente a probablement avorté ou si elle s'est conclue, vous êtes resté avec un inconfort quant à la transaction. Nous sommes devenus extrêmement exigeants en matière de transmission et réception d'information que ce soit en personne ou par le biais d'un média. La preuve : on « zappe » et on passe à autre chose très rapidement.

Personne ne veut se faire agresser, on veut être informé dans l'instant avec élégance et respect. Nous sommes tous attirés par la beauté, peu importe notre âge, nos origines ou notre statut social. Et bien sûr, cela s'applique aussi à la beauté des images vidéo et l'utilisation des mots appropriés pour livrer le bon message.

En tant que dirigeant, vous êtes constamment en contact avec l'offre et la demande que ce soit envers vos clients ou fournisseurs.

**Le temps est compté!**



**La qualité attire les clients appropriés, ils s'attendent à être traités avec élégance et respect.**

**Merci de l'intérêt porté à mes articles. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à communiquer avec moi.**

***Merci de l'intérêt porté à mes articles. Pour plus d'in***

---

**Nez pas à communiquer avec moi.**

---

