



Annie Crémont
Productrice

Quand vient le temps de faire produire une vidéo pour présenter vos produits, plusieurs possibilités s'offrent à vous. Voici quelques questions de nos clients lors de nos dernières productions estivales.

- Q1. Comment faire pour filmer mon produit installé sur les lieux de travail de mon client? Quelles sont les alternatives?**
- Q2. Comment faire pour créer un décor, puis-je engager moi-même un contracteur pour en faire la construction?**

Créer pour mettre votre produit en valeur

Quand vient le temps de présenter vos produits dans leur contexte d'utilisation, il est parfois plus avantageux de recréer un lieu et un décor pour mieux faire valoir ce que vous désirez démontrer.

Votre maison de production peut vous proposer diverses solutions. Au niveau artistique, tout est possible... on peut créer ce que l'on désire comme décor. C'est du grand cinéma! Il peut d'ailleurs s'avérer plus économique de choisir cette avenue et créer une mise en scène complète plutôt que de tenter de filmer dans un contexte réel.

Exemple : créer un décor sur mesure et contextualiser l'utilisation de votre produit dans un studio de tournage ou sur votre lieu de travail dans le but de réduire les coûts de manière substantielle.

De cette façon, l'équipe de production vidéo peut contrôler son environnement de travail et offrir une image de qualité en limitant les pertes (temps, argent, etc.). Le contrôle et l'organisation du plateau de tournage sont optimisés à tous les niveaux que ce soit pour le positionnement des éclairages, l'aménagement de l'espace de travail, la gestion des sons parasites, les imprévus et tous les déplacements. Et finalement, vous évitez ainsi de mettre à contribution vos clients, ce qui peut être délicat.

Construire un décor est une expertise particulière que votre maison de production doit gérer elle-même avec son équipe de direction artistique, tout en respectant vos critères. Ce n'est donc pas une construction standard. L'équipe de création est habileté à créer un look selon l'éclairage, la caméra et les plans choisis... tout est tenu en compte pour concevoir le réalisme.

Contracter vous-même cet aspect est possible mais uniquement en collaboration étroite avec l'équipe de réalisation, bref c'est une opération qui peut devenir très complexe à gérer.



Cas réel

Récemment, un client nous faisait la demande de réaliser une vidéo de formation de son produit dans une banque américaine. Il aurait donc fallu déplacer toute l'équipe de tournage, les équipements, mais de surcroît, de multiples autorisations étaient nécessaires.

Nous avons alors proposé de créer un décor similaire dans l'usine de production de notre client pour avoir toute la latitude. Le résultat fut très concluant. Le tournage a eu lieu durant le week-end en-dehors des heures ouvrables afin d'éviter de perturber la production de l'usine. Voici les fruits de notre travail en images :

[Cliquez sur l'image pour visionner](#) ►



Votre image est primordiale. Elle doit être soignée dans les moindres détails.

Mettre en valeur votre produit par un décor approprié fait partie du visuel.

Ce que l'on voit est aussi important que ce que l'on entend, sans compter la perception générale et surtout instantanée que l'on a au premier visionnement d'une vidéo.

STUDIO DE TOURNAGE DISPONIBLE : 4573, rue Ste-Catherine Est, Montréal

Groupe Réalisation TV possède un studio de tournage à même ses locaux. Ce studio a été conçu spécifiquement pour des formations vidéo, des messages officiels de direction, des témoignages clients ou d'employés (entre autres pour le recrutement de personnel), des entrevues ou des présentations de produits ou services, etc. Nous avons aussi un autre studio disponible pour les productions de plus grande envergure.



Groupe Réalisation

Télévision • Vidéo • Événement

Depuis 2007



Annie Crémont, Productrice
acremont@GroupeRealisation.TV
B : 514.384.1729 • C : 514.804.3688
[GroupeRealisation.TV](#)