



Annie Crémont
Productrice

À chacune de mes infolettres, je tente de vous partager des questions pertinentes de mes clients suite aux dernières productions que nous avons réalisées. Et les deux questions suivantes reviennent constamment d'un projet à l'autre...

- Q1. Nous souhaitons filmer nos installations, mais nous avons peu d'espace et notre logistique opérationnelle de travail est limitée. Comment pouvons-nous faire?**
- Q2. Est-ce qu'il existe des alternatives pour montrer des éléments visuels qui sont impossibles à filmer?**

Une vidéo percutante passe par le travail de réalisation

La création demande de la vision, de la structure et de l'organisation. Le travail de réalisation est primordial dans une production vidéo, il a pour but de rendre votre sujet ou votre message crédible et vivant. Pour ce faire, le réalisateur avec son équipe doivent planifier comment sera filmé le scénario et ce, de manière très précise.

« Dans les moindres détails... »

C'est aussi à cette étape que l'on prend en compte tous les éléments concernant les contraintes du projet que ce soit en lien avec le(s) lieu(x) de tournage, l'horaire de travail de votre entreprise, la disponibilité des personnes clés, bref toute la logistique opérationnelle doit être analysée et organisée. Parfois, un repérage des lieux de tournage est incontournable pour bien évaluer le contexte physique pour la prise d'images.

Le succès d'une production repose sur une gestion rigoureuse à chaque étape. La pré production, c'est-à-dire l'étape de préparation avant le tournage est excessivement importante. Un horaire détaillé de la journée de tournage est établi pour que tous soient au même diapason, l'équipe de tournage ainsi que les personnes impliquées dans votre organisation. Un dépouillement des scènes à filmer est aussi mis en place afin de ne rien oublier.

C'est ainsi que l'on peut déterminer tout ce qui est essentiel pour effectuer le tournage que ce soit les ressources physiques (équipements, décors, véhicules, etc.) et humaines (directeur photo, directeur artistique, directeur technique, assistant, preneur de son, etc.).

Il n'y a pas de limite à ce que l'on peut créer par l'image.



Il est impératif que l'équipe de production soit bien préparée lorsqu'elle se présente dans votre entreprise pour le tournage, dans le but d'éviter les pertes de temps et mieux conjuguer avec les contraintes et les imprévus.

En postproduction, une multitude de techniques visuelles existent pour mettre en valeur ou vulgariser des éléments qui pourraient être difficile en temps normal à démontrer. L'équipe de réalisation est en mesure de créer, en collaboration avec le département d'effets spéciaux, des résultats souvent renversants et accessibles.

Encore faut-il avoir la vision et la compétence!

Cas réel

Dans l'une de nos dernières productions, notre client souhaitait montrer le fonctionnement mécanique d'un élément précis d'un véhicule de travail dans le but de former leurs conducteurs et améliorer leur compréhension.

Or, il était impossible d'accéder à cet espace avec la caméra. Nous avons donc recréé au montage le visuel que nous avons ensuite animé en 3D. Le résultat est spectaculaire.

Nouvelle

En hommage à nos équipes de production, toutes plus talentueuses les unes que les autres, voici notre traditionnelle vidéo de fin d'année.

Cliquez sur l'image pour visionner :) ►



Joyeuses fêtes à tous!

Que ces moments avec vos proches vous apportent douceur et réconfort.

Bonheur, paix, santé, succès et abondance pour 2020!

STUDIO DE TOURNAGE DISPONIBLE : 4573, rue Ste-Catherine Est, Montréal

Groupe Réalisation TV possède un studio de tournage à même ses locaux. Ce studio a été conçu spécifiquement pour des formations vidéo, des messages officiels de direction, des témoignages clients ou d'employés (entre autres pour le recrutement de personnel), des entrevues ou des présentations de produits ou services, etc. Nous avons aussi un autre studio disponible pour les productions de plus grande envergure.



Groupe Réalisation

Télévision • Vidéo • Événement



Depuis 2007

Annie Crémont, Productrice
acremont@GroupeRealisation.TV
B : 514.384.1729 • C : 514.804.3688
GroupeRealisation.TV