



Annie Crémont  
Productrice

Après un été bien chargé, je partage avec vous aujourd'hui de l'information sur un sujet primordial : le scénario dans la production d'une vidéo.

Voici deux questions posées régulièrement par mes clients quand vient le temps de parler du scénario :

- Q1. Pourquoi un scénario dans une vidéo d'entreprise?**
- Q2. Est-ce que faire une vidéo à saveur humoristique est une bonne idée?**

## Le scénario : l'art de raconter une histoire

Un film d'entreprise, une publicité, une vidéo de formation, ce sont tous des histoires à raconter.

Pour toucher l'auditeur, le fil conducteur est essentiel. Montrer en vidéo une succession d'images filmées sans raconter une histoire peut affecter la compréhension et l'intérêt de celui qui la regarde. Meilleure est votre histoire, plus vous augmentez vos chances de toucher votre auditeur.

Raconter la bonne histoire, c'est utiliser les mots, les sons et les images appropriés pour livrer le message afin de répondre aux objectifs de la vidéo. Dans une vidéo d'entreprise comme dans un film, le scénariste écrira l'histoire dans le but de sensibiliser l'auditeur. Rien ne doit être pris à la légère et surtout, rien ne doit être fait au hasard. Chacun des éléments visuels et sonores sont pris en compte et déterminés à l'étape de la conception du scénario.

C'est la raison pourquoi un scénario demande une réflexion et une analyse approfondie du sujet afin de choisir le meilleur angle pour transmettre le message sur votre entreprise ou sur l'un de vos produits et/ou services. De plus, en fonction du type d'audience, le ton, le style et le rythme seront déterminés dans le scénario afin de communiquer l'information le plus efficacement possible.

D'ailleurs, utiliser l'humour dans une vidéo peut être une option à envisager. Mais pour ce faire, il faut que le scénario soit solide et bien organisé. L'humour est une couleur que l'on donne à un récit afin de mieux faire passer un message. L'humour doit être au service de l'histoire et non au cœur de celle-ci, car au final, ce qui importe est que le message transmis soit compris.



**Tout doit être parfaitement synchronisé pour que votre vidéo percute, touche l'auditeur et ait une portée.**



Une fois le récit bien ficelé, la prochaine étape consiste à assembler les éléments nécessaires pour interpréter avec justesse l'histoire. L'équipe est mise en place, les équipements choisis, les lieux de tournage identifiés, les comédiens/narrateurs sélectionnés, la musique/les effets sonores sont planifiés, etc. Tout cela est basé sur le scénario.

De nos jours, les vidéos d'entreprises sont de plus en plus courtes. Le scénario est d'autant plus important puisque chaque seconde compte.

### Les plus grands sont les plus humbles

Pour le projet d'un client, j'ai eu le privilège de produire une entrevue vidéo avec Barry Navidi producteur d'Al Pacino qui a entre autres travaillé avec Marlon Brando, Johnny Depp, pour ne nommer que ceux-là. Dans ses propos, il a dit ceci...

**« Vous devez trouver la bonne histoire à raconter et surtout bien la raconter...! »**

- Barry Navidi



Merci de l'intérêt porté à mes articles. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à communiquer avec moi.